



LUCAS RAFAEL TENLLADO GIL

ACERCA DE

Nació en Córdoba, Argentina, el miércoles 31 de Diciembre de 1986. Es Licenciado en Comunicación Social con orientación en Comunicación Institucional de la Universidad Nacional de Córdoba (Argentina), Técnico en Informática aplicada a la Gráfica y Animación Digital de la Universidad Nacional del Litoral (Argentina) y Técnico en Gestión de Proyectos de Marketing y Publicidad de la Universidad Camilo José Cela (España). Es Educador Creativo certificado por Adobe, habiendo formado en áreas como Motion Graphics, Edición Digital, Animación 3D y sistemas para TV, además de ser expositor en la Semana Internacional del Diseño de la Universidad de Palermo. Se ha desempeñado en distintos proyectos laborales que incluyen el programa televisivo Misión Córdoba, TC2000, el diario Hoy Día Córdoba, Colegio de Farmacéuticos de Córdoba, entre otros. Es miembro fundador del Grupo de Comunicadores Institucionales de Córdoba, el Centro de Estudios Imagen + Sonido (CEI+S), la Editorial Tenllado y la consultora VYX Soluciones en Comunicación. También es miembro de la Asociación Argentina de Comunicación Interna (AADECI), la Federación Iberoamericana de Comunicación Interna (FIDECI) y la Interaction Design Association (IxDA). Su trabajo en diseño web ha sido distinguido, entre otros reconocimientos, por el ranking de Flash España, Sonic Web Awards, Golden Web Awards y los CSS Design Awards, mientras que su trabajo en Fotografía ha sido expuesto en la Feria Internacional de Arte de Salónica (Grecia) y exhibido en galerías de París, Londres, Berlín, Barcelona y distintas capitales artísticas.

EXPERIENCIA

CEO

VYX | Soluciones en Comunicación
ene. de 2012 – actualidad
Córdoba, Argentina

Diseño Gráfico, Diseño Web, Animación digital, Post-producción digital, Composición de video, Comunicación institucional, Imagen & Identidad institucional, Community Management y Fotografía institucional/publicitaria.

Diseño Gráfico

Colegio de Farmacéuticos de Córdoba
may. de 2014 – actualidad
Córdoba, Argentina

Mantenimiento y desarrollo de marca/s, actualización de información, desarrollo de productos comunicativos, producción y post-producción audiovisual, diseño de señalética, producción gráfica para eventos institucionales, diseño de piezas para newsletters / redes sociales / web / medios tradicionales y no tradicionales.

Coordinador Área Académica Artes Visuales / Profesor

Centro de Estudios Imagen y Sonido
ene. de 2003 – actualidad

Profesor y responsable del área académica Artes Visuales, producción de contenidos y material pedagógico, evaluación, coordinación general de proyectos y planificación.

Co-director

Videpro
ene. de 2003 – actualidad

Elaboración de propuestas, proyectos y contenidos, atención al público, ventas, coordinación general, soporte y capacitación.

Comunicador Institucional

APAS Córdoba
may. de 2010 – jun. de 2015

Diseño de piezas gráficas y audiovisuales (multimedia), mantenimiento, desarrollo y fortalecimiento de marca institucional, producción para eventos, cobertura fotográfica, redacción de comunicados institucionales, diseño y sistematización de newsletters, diseño web, producción e implementación en Redes Sociales, evaluación estadística, coordinación y planificación de estrategias comunicativas, producción para medios masivos de comunicación, actualización de información en los distintos soportes institucionales.

Realizador Audiovisual

El Panal TV

feb. de 2010 – feb. de 2011

Post-producción y edición de publicidades, programas televisivos y videos institucionales.
Estética audiovisual y actualización de contenidos.

Realizador Audiovisual

Misión Córdoba

2010 · menos de un año

Córdoba, Argentina

Post-producción de estética televisiva para el 10º Aniversario del programa Misión Córdoba.

EDUCACIÓN



Universidad Nacional de Córdoba

Licenciado en Comunicación Social con orientación en Comunicación Institucional, semiótica, recursos humanos, lingüística, antropología, sociología, teorías de la comunicación
2005 – 2011



Universidad Nacional del Litoral

Técnico en Informática Aplicada a la Gráfica y Animación Digital, fotorealismo, informática y sociedad, dibujo, diseño gráfico, animación, programación
2005 – 2008



Universidad Camilo José Cela

Técnico Profesional en Gestión de Proyectos de Marketing y Publicidad, Empresa, gestión, marketing y disciplinas afines
2015 – 2016



Instituto Santísima Trinidad

Bachillerato, Artes y Humanidades
1999 – 2004

EXPERIENCIA DE VOLUNTARIADO



Miembro

RedCUED - Cátedra UNESCO de Educación a Distancia
Educación



Mentor

FOROALFA

feb 2020 – abr 2020 · 3 meses

Arte y cultura



Mentor en Programa de Mentores

GuruShots

oct 2020 – may 2021 · 8 meses

Arte y cultura



Mentor

Comunicadores Institucionales Córdoba

feb 2020 – actualidad · 1 año y 5 meses

Educación



Mentor

Adobe After Effects Portal

Fechas de voluntariado nov 2019 – may 2021 · 1 año y 7 meses

Arte y cultura

LICENCIAS Y CERTIFICACIONES



Expositor en el VIII Congreso Tendencias DC
Universidad de Palermo
Expedición: mar 2021 · Sin fecha de vencimiento



Seminario Escritura de Textos para Exposiciones
CENTRO CULTURAL ESPAÑA CORDOBA
Expedición: oct 2020 · Sin fecha de vencimiento



Adobe Creative Educator
Adobe
Expedición: ago 2020 · Sin fecha de vencimiento



Expositor en el XV Encuentro Latinoamericano de Diseño
Universidad de Palermo
Expedición: jul 2020 · Sin fecha de vencimiento



Expositor en el XV Encuentro Latinoamericano de Diseño
Universidad de Palermo
Expedición: jul 2020 · Sin fecha de vencimiento



Comunicación de Riesgos
Secretaría de Educación Pública
Expedición: jul 2018 · Sin fecha de vencimiento
ID de la credencial ac7ec8a34a6d4886a663281de02adc32



Cineregistro
Centro Nacional de las Artes
Expedición: dic 2016 · Sin fecha de vencimiento
ID de la credencial 171077



Responsabilidad Social Empresaria
Universidad Tecnológica Nacional
Expedición: nov 2016 · Sin fecha de vencimiento



Desarrollo de ideas innovadoras
Universidad EAFIT
Expedición: abr 2016 · Sin fecha de vencimiento
ID de la credencial d89b6350-9227-477a-8081-9365287b9271



Publicidad en Línea. Campañas en Facebook y Adwords
ESAN Graduate School Of Business
Expedición: abr 2016 · Sin fecha de vencimiento
ID de la credencial 943e4cb4-cfe4-4c35-b987-ef6a443aa369



Publicidad, Imagen y Concepto
Teachlr
Expedición: abr 2016 · Sin fecha de vencimiento
ID de la credencial TC-NTc4NjZ8KnwyMjE=



Escritura creativa para Redes Sociales

Telefónica Educación Digital

Expedición: feb 2016 · Sin fecha de vencimiento



Guitarra para Principiantes

Teachlr

Expedición: ene 2016 · Sin fecha de vencimiento

ID de la credencial TC-NTc4NjZ8KnwzOTU=



Diploma en Fotografía

Shaw Academy

Expedición: dic 2015 · Sin fecha de vencimiento



Plan Integral de Comunicación para Pymes

Universidad Tecnológica Nacional

Expedición: dic 2015 · Sin fecha de vencimiento



Music Theory Fundamentals

Udemy

Expedición: nov 2015 · Sin fecha de vencimiento

ID de la credencial UC-GOTH98L8



Fotografía-Composición Fotográfica

Udemy

Expedición: oct 2015 · Sin fecha de vencimiento

ID de la credencial UC-8ONJW24R



Introducción al Desarrollo Web (I)

University of Alicante

Expedición: oct 2015 · Sin fecha de vencimiento



Programación de Apps Móviles

Universidad Complutense de Madrid

Expedición: oct 2015 · Sin fecha de vencimiento



Diploma en Producción y Edición de Video, Cine y TV

Bircham International University

Expedición: feb 2002 · Sin fecha de vencimiento

ID de la credencial 060/"A"/96

APTITUDES Y VALIDACIONES

Marca e identidad

Diseño gráfico

Publicidad

CONOCIMIENTO DEL SECTOR

Corporate Communications

Multimedia

Social Media

Marketing Strategy

Digital Marketing

Comunicaciones de marketing

Publicidad en Internet

Diseño web

Fotografía

Marketing Communications

Social Media Marketing

Online Advertising

Advertising

Online Marketing

Marketing

SEO

Strategic Planning

Graphic Design

Estrategia empresarial

Desarrollo de programas para Android

Música

Teoría musical

Diseño de experiencia de usuario (UX)

Experiencia de usuario

Marca corporativa

Publicidad y relaciones públicas

HERRAMIENTAS Y TECNOLOGÍAS

Microsoft Excel

Web 2.0

Facebook

PowerPoint

Adobe Illustrator

iOS

Adobe Photoshop

After Effects

Microsoft Word

Dreamweaver

APTITUDES INTERPERSONALES

Gestión comunitaria

Mentoría

Comunicación visual

IDIOMAS

English

Spanish

OTRAS APTITUDES

Mercadotecnia en medios sociales

Marketing en Internet

Aplicaciones de Microsoft

Creative Commons

LOGROS

RECONOCIMIENTOS Y PREMIOS

Fotógrafo publicado en Digital Camera World • Sitio destacado en Top CSS Gallery • Web Gurú of the Day • Fotógrafo seleccionado para exhibición en Stills Centre for Photography (Edimburgo, Escocia)

- Fotógrafo seleccionado para exhibición en Studio Galerie B&B (París, Francia).
- Fotógrafo seleccionado para exhibición en The Brick Lane Gallery (Londres, Inglaterra)
- Fotógrafo seleccionado para exhibición en MIA Photo Fair 2020 (Milán, Italia) - relocalizada en la Photosynthesis Gallery.
- Fotógrafo seleccionado para exhibición en 4º Thessaloniki International Art Fair (Salónica, Grecia)
- Fotógrafo seleccionado para exhibición en Valid World Hall (Barcelona, España)
- Fotógrafo seleccionado para exhibición en BBA Gallery (Berlín, Alemania)
- Fotógrafo seleccionado para exhibición en Hinterland Gallery (Viena, Austria)
- Fotógrafo seleccionado para exhibición en Laurent Gallery (Melbourne, Australia)

Coldplay en Buenos Aires • Popular Website Awards Selected • CSS Design Awards Nominees • Lemon Web Awards Nominee • Top 10 Flash España • Golden Web Awards Winner

CURSOS

"Creativos" - Masterclass del Círculo de Creativos Argentinos • "Dirección de Arte" - Masterclass del Círculo de Creativos Argentinos • "Innovación y uso de medios" - Masterclass del Círculo de Creativos Argentinos • "Trabajar proyectos como Marcas" - Masterclass del Círculo de Creativos Argentinos

- Branding para Redes Sociales - Crehana
- Diseño y Estrategia de marcas - Universidad CAECE
- Fundamentos del Diseño UX - Crehana
- Ilustración Digital Avanzada en Adobe Illustrator - Crehana
- Introducción a la Edición en Adobe Premiere - Crehana
- Jornada de reflexión sobre periodismo televisivo en Argentina
- Principios de Animación en After Effects - Crehana
- Responsive Web Design Básico usando Photoshop - Crehana
- The Art of Storytelling - Pixar Animation Studios

IDIOMAS

Español • Francés • Inglés • Italiano • Portugués

PROYECTOS

20º Juegos Deportivos Farmacéuticos • Coordinador 1º Jornadas Internacionales sobre Servicios Profesionales Farmacéuticos • Foro Nacional del Seguro y Exposeguros 2012

PUBLICACIONES

Conferencista/Expositor

1 dic 2020 • Actas de Diseño N°33, Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo

La coordinación y edición de esta publicación está a cargo del Encuentro Latinoamericano de Diseño, es supervisada y arbitrada por el Comité de Arbitraje del Foro de Escuelas de Diseño, se enmarca bajo la convalidación del CONICET/CAICYT y está incluida en el Directorio y Catálogo de Latindex, Nivel 1 Superior de Excelencia.

ISSN: 1850-2032

ISSN (En línea): 2591-3735

Conferencista/Expositor

1 jul 2020 • Universidad de Palermo

Conferencia virtual incluida en el XV Encuentro Latinoamericano de Diseño organizado por la Universidad de Palermo.

Conferencista/Expositor

1 jul 2020 • Universidad de Palermo

Ensayo incluido en el XV Encuentro Latinoamericano de Diseño de la Universidad de Palermo y expuesto en la comisión "Cibercultura: Hiperinformación, Narrativas y Prosumidores".

EMPRESAS

Editorial Tenlido • CIC | Comunicadores Institucionales de Córdoba

RECOMENDACIONES:

Profesor, la verdad quiero agradecerles por toda su atención, muchas gracias. Todo esto que he aprendido lo estoy aplicando dado que soy parte de un equipo de producción ejecutiva de una película cinematográfica.
Karina Pérez, Universidad Nacional de San Martín (Buenos Aires, Argentina).

Desde ya le doy las gracias por poner a mi alcance la capacitación en After Effects, que se nos hace tan difícil a la gente del interior.
Fernando Peralta (San Luis, Argentina).

Profesor muchas gracias por todo y espero algún día poder hacer algún otro curso o carrera con ustedes.
Ezequiel Obaid (Cipolletti, Argentina).

Su academia fue la mejor opción que pude elegir, por el curso en video-tutorial que proporcionan. Es muy fácil y son excelentes en su explicación, y para aprender lo guían al 100%. Felicitaciones a ustedes porque tienen un material muy valioso. Quiero que sepa que siempre seré un alumno más de su academia.
Alexis Jurandhir García Cienfuegos (La Unión, Guatemala).

El curso que brinda me parece muy completo y acorde con lo que esperaba.
Marina Vega Magro (Madrid, España).

Su curso es muy interesante y desde ya los felicito por la posibilidad que nos dan a la gente del interior de estudiar. Muchas gracias por pensar en nosotros.
Gonzalo Leyes (La Pampa, Argentina).

Solamente puedo decirte que respondiste cada vez que me hizo falta, y que estoy de verdad muy conforme con tus servicios ya que la página web es de gran ayuda para el trabajo que realizamos en la consultora, además hemos recibido varios elogios por ella.
Ing. Fausto Fajardo (Córdoba, Argentina).

Como representante del área de venta directa de La Voz Global, quiero destacar el profesionalismo y la eficiencia de Lucas Tenllado. Durante más de dos años y, desde mi experiencia en este medio, hemos realizado conjuntamente numerosas acciones de comunicación. Avisos, páginas especiales, aniversarios, efemérides, campañas de concientización, fueron realizadas con el aporte de contenido, diseño y diagramación de Lucas, quien ha interpretado en todos y cada uno de los casos la visión de la institución que ha representado. Ante cualquier pedido de referencia, no duden en contactarme.
Lic. Fernanda Garilans, La Voz del Interior (Córdoba, Argentina).

Estoy fascinado por tu aporte, que toma muy en cuenta la importante tarea de desarrollo de branding y el diseño responsive de los elementos visuales de una marca. Sin dudas las marcas deben satisfacer una necesidad social, y para ser percibidas cumplen con principios psicológicos, arquitectónicos, estéticos, funcionales, adaptables y responsivos. Felicitaciones por tu trabajo.
Mtr. Hernán Murillo B., Co-Manager y Conferencista ADOBE (Ecuador, México, EE.UU.).

Me parece muy interesante el concepto de "Hacia un modelo responsivo de marca". Creo que el ensayo es un buen comienzo y abre un espacio inmenso para explorar. Te felicito y animo a que continúes con esta línea de trabajo que inauguras en tan interesante paper.
Dr. Daniel Scheinsohn, Creador de COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA. Autor, Director y Profesor de Maestrías y Posgrados internacionales (Buenos Aires, Argentina).